

# 基于互联网社群传播教学改革模式对学生双创能力培养的有效性研究——以突发公共卫生事件下商务英语实践教学为例

**摘要:** 基于互联网社群传播的教学改革模式为突发公共卫生事件下的实践教学提供了方案参考,然而目前学界鲜有对该教学模式有效性的实证研究。本文尝试将互联网社群传播融入商务英语实践课程中,通过教学实验,利用问卷和访谈的方式对其在提升学生创新创业能力的有效性上进行实证研究。

**关键词:** 互联网社群传播, 创新创业能力, 实践教学, 有效性研究

本文系 2020 年浙江省教育科学规划课题“疫情与教育”专项课题“基于互联网社群传播的大学生双创能力培养模式探索——以疫情情境下商务英语创新实践教学为例”(课题编号:2020YQJY555)阶段性成果。

课题主持人:浙江水利水电学院 成铭

本报告完成人:成铭 凌霓 段红鹰

## 1. 研究背景

自高校教育改革以来,实践创新创业能力作为人才培养质量的重要指标,是学生必须具备的素质,也是新时代国家实施创新驱动发展战略的重要支撑。然而,受疫情影响,在校大学生的线下实践活动全部面临推迟或者停止。创新创业实践教学作为让学生学以致用的重要教学环节受到冲击。

将互联网思维与实践教学有机结合,利用“互联网+”创新实践教学,“无接触”式互联网社群传播(Internet Group Communication)作为提升学生专业学习效果和双创能力的载体,引导和鼓励学生通过网络组建跨专业双创团队,构建面向国际的主题性虚拟社群,为突发公共卫生事件下的专业实践教学提供了创新模式参考。

但目前教学界鲜有对该教学改革模式有效性的实证研究。因此本文将基于互联网社群传播的实践教学改革模式,在浙江水利水电学院开展综合商务英语实践课教学实验,结合学生自评问卷与学生访谈,就基于互联网社群传播的教学模式改革对提升学生创新创业能力的有效性进行研究。

## 2. 研究设计

### 2.1 研究对象

本次教学实验的对象为浙江水利水电学院两个班级学生共 54 人。实验组和对照组各 27 人,其中实验组女生 24 人,男生 3 人;对照组女生 24 人,男生 3 人。均为商务英语专业大二年级学生,已修完学校《创新创业基础》课程,有一定的创新创业理论基础。

## 2.2 研究过程

基于互联网社群传播的实践教学实验共持续3周，每周2个课时，合计6课时。对照班采用自编《商务英语实践教材》，采用“导入—知识点讲解—案例分析—练习”的传统教学方式展开教学。实验班在原教材的基础上采用基于互联网社群传播的教学改革模式，按照“课前知识传递—课中内化扩展—课后成果固化”的教学过程进行。实验组的课堂组织总结如下：

课前创建项目学习小组。各小组建立钉钉讨论群，以便就项目开展在线小组讨论。教师制作整合学习资料，通过MOOC，优酷等搜索短视频制作及公众号运营教程，上传班级QQ群。教师制定实践项目任务，在学生注册网络社交平台账号的基础上，对主题社群项目进行设定，项目主题涵盖身边的抗疫故事、疫情期间的学习生活、复工复产、返校日记等。课上，通过线上项目制翻转课堂的教学流程进行内化扩展：汇报组在班级QQ直播群就社群主题设立及运作进行演示、答辩，其他组成员可就汇报进行提问以及给出评价，最后教师就汇报组的主题设定、内容选取、视频制作、文案制作、翻译准确性等方面进行指导总结并给出课堂评价。课后各小组结合课堂上的同伴及教师评价，就视频及推文的设计、文案、中英文翻译进行讨论修改并完成制作，上传互联网社群平台。

## 2.3 数据收集与分析

本研究采用混合研究方法，包括量化和质性研究两部分。量化数据源自《实践课程评价问卷》。该问卷基于朱英的大学生创新创业能力评价指标设计，包括创新创业思维、基本能力素质、风险承担能力、把握机会能力、实践能力、市场开拓能力及组织管理能力共7个维度28题。采用里克特7点评分（1代表“完全同意”，7代表“完全不同意”）。得分越低代表学生对课程的评价越高。质性数据为学生访谈文本。在问卷调查后，本研究对10名同学进行了在线访谈，每人约20-25分钟，访谈转写文本共计25018字。

《实践课程评价问卷》采用问卷星平台发布，学生通过电脑或手机独立完成。学生访谈通过钉钉视频在线完成。量化数据利用SPSS 23.0进行统计分析。

## 3. 结果分析与讨论

采用独立样本t检验比较实验组和对照组在课程结束后，创新创业能力提升程度的数据差异（见表1）。

表1 实验组和对照组创新创业能力提升对比

大学生创新创业能力评价指标		实验组	对照组	均差	t 值	p 值
创新创业意识	创新创业思维	2.99 (0.94)	5.03(0.53)	-2.04	-9.81	0.000***
	基本能力素质	4.24 (1.45)	5.26(0.72)	-1.02	-3.28	0.002**
创新创业技能	风险承担能力	2.41 (0.94)	2.54(1.23)	-0.13	-0.44	0.666
	把握机会能力	2.48 (0.95)	2.52(1.18)	-0.04	-0.13	0.899
	实践能力	1.69 (0.63)	5.54(0.65)	-3.84	-22.15	0.000***

	市场开拓能力	2.50 (0.92)	2.57(1.15)	-0.80	-0.26	0.795
创新创业管理能力	组织管理能力	2.26 (0.86)	3.71(1.45)	-1.45	-4.46	0.000***

结果显示,通过6个课时实践课程学习,实验组在创新意识和创新创业管理能力的提升上明显高于对照组。主要体现在“创新创业思维”、“基本能力素质”和“组织管理能力”三个指标上。而创新创业技能的进步并不全面。

### 3.1 创新创业意识增强

表1结果表明,在创新创业意识方面,实验组在“创新创业思维”和“基本能力素质”两项指标上显著优于对照组(创新创业思维: $t(52)=-9.81, p < 0.001$ ;基本能力素质: $t(52)=-3.28, p < 0.01$ )。对实验组的访谈结果表明,95%的学生表示创新创业能力得到了提高,学生感受最大的是在创新创业思维,实践能力上。例如:

①当看到其他组的粉丝数和点赞留言数那么多的时候,我们会有危机感,大家会进行组内讨论,看看问题出在哪里,怎么去改进(S3,“S”表示学生)

②原来以为创新创业课程只是在课堂上学习一些理论,实战操作离我们很遥远,但在互联网社群上运行公众号,做粉丝管理,上传更新内容其实并不难。(S2)

### 3.2 创新创业管理能力提高

在创新创业管理能力方面,问卷结果显示,实验组的组织管理能力就对照组有显著提升。 $(t(52)=-4.46, p < 0.001)$ 。在访谈中,85%的学生感受到组内成员更乐于沟通,踊跃参与决策讨论,积极完成组长布置的任务。例如:

③不管课前还是课中,小组成员们都积极地参与到项目的讨论中,踊跃地向组长申请任务,希望为团队出一份力。(S9)

### 3.3 创新创业技能提升不全面

在创新创业技能方面,实验组的“实践能力”就对照组有显著提高 $(t(52)=22.15, p < 0.001)$ 。然而,如表1所示,实验组和对照组在创新创业技能的“风险承担能力”、“把握机会能力”以及“市场开拓能力”三项指标上并无显著差异 $(ps > 0.05)$ 。接受访谈的大部分学生表示对所处行业的现状和行业发展并未做过调查和思考。例如:

④我们组内讨论的主要话题是关于平台内容的选择和制作,我不觉得我们的项目会遇到任何风险。(S10)

⑤我会按时完成老师布置的各项任务,但是我没有思考过这个行业的发展方向和潜力,我觉得这个太难了。(S7)

⑥我对于互联网社群的了解主要来自平时自己的上网经验,我们组没有做过市场调研。(S4)

## 4. 结论与建议

综上,借助课后问卷及访谈的分析发现,基于互联网社群传播的教学改革模式有助于提高学生的双创能力。具体表现在学生创新创业思维和实践能力上提升显著。然而该教学改革

模式在对提高学生的创新创业技能上效果有限。通过上述分析中学生所反映出的问题,就基于互联网社群传播的实践教学模式在突发公共卫生事件下的应用提出以下几点建议:

#### **4.1 融入案例分析,提升学生风险承担能力**

由于专业实践课程课时有限,学生项目周期时间短,在实践中遇到风险的概率较低,因而学生缺乏风险防范意识及风险处理的机会。通过引入真实的案例并指导学生对案例进行分析讨论,可以提升学生应急处理能力,增强学生的法律意识和责任感,从而提高学生的风险承担能力。

#### **4.2 设置报告展示环节,鼓励学生对行业发展方向进行研究和判断**

学生在实践环节侧重各项任务的完成,容易忽视对行业发展等宏观问题的把握。通过课堂展示的形式,激励学生了解所处行业以及行业发展动态,以此培养学生对机会的洞察力和评估力,从而提高学生对机会的把握能力。

#### **4.3 将市场调研报告列为实践成果纳入考核,引导学生对市场进行调研分析。**

市场开拓能力作为创新创业能力的重要评价指标之一,是学生必备的双创技能。市场调研报告的完成有利于学生了解自身的优劣势,竞争对手现状以及市场需求,从而培养学生的市场开拓能力。

### **参考文献**

- [1] 朱英.大学生创新创业能力评价指标体系的构建[J].华北水利水电大学学报(社会科学版),2020,36(1):42-46.
- [2] 周琼.互联网社群时代传播模式的创新[J].浙江工业大学学报(社会科学版),2019,18(2):235-240.
- [3] 关红辉.创新创业教育改革视域下高校实践教学有效性探析[J].高教学刊,2016,24:6-8.