

基于互联网社群传播的大学生双创能力培养模式探索——以疫情情境下 商务英语创新实践教学为例

摘要：受疫情影响，高校以培养学生创新创业能力的实践教学开展遇到挑战。本研究尝试将互联网社群传播引入实践教学，探索线上项目式翻转课堂的实践教学模式，将防疫抗疫思政元素融入课堂，构建学生双创能力培养教学效果评价体系，从而优化疫情情境下大学生双创能力培养路径。

关键词：互联网社群传播，创新创业，实践教学，教学模式

本文系 2020 年浙江省教育科学规划课题“疫情与教育”专项课题“基于互联网社群传播的大学生双创能力培养模式探索——以疫情情境下商务英语创新实践教学为例”（课题编号：2020YQJY555）阶段性成果。

课题主持人：浙江水利水电学院 成铭

本报告完成人：成铭 凌霓 段红鹰

1. 问题提出

浙教办学[2018]56号文明确了2020年的工作目标：各校每年不少于在校生生人数2%以上的学生得到专门的创新创业培训，全省高校大学生每年得到创新创业专门培训的创新创业骨干人才达 2 万名。在线下双创实践教学受疫情冲击的情境下，如何创新线上教学模式，结合课程实践教学培养学生的双创能力，引导学生结合本专业所学课程用互联网思维进行创新创业探索，是国内高校面临的挑战之一。疫情期间高校开展双创实践教学主要存在以下几个问题：

1.1 实践教学形式上，线下社会实践与企业实习难以开展，传统产教融合模式无法满足当前形势需求。

受疫情影响，在校大学生的线下实践全部面临推迟或者停止。创新创业实践教学作为让学生学以致用的重要教学环节受到冲击。创新创业教育的有效开展需要突破校园环境和传统手段，将实践活动置于充满活力的市场环境中。在创业园、创业孵化器、科技园等传统线下物理空间缺失的情况下，双创实践教学的开展实施存在困难。

1.2 实践教学内容上，如何将战役鲜活材料融入教学内容，高校双创和思政协同育人面临新的要求。

《关于进一步加强和改进大学生思想政治教育的意见》明确指出，当代大学生培养工作应当将思想政治工作放在第一位并且贯彻始终。思政教育指导青年创新创业行为，能帮助大学生面对复杂的社会形势，在重要节点做出对自己、对社会负责的正确选择。如何指导学生利用互联网创新创业的同时讲好中国故事，传播中国抗疫正能量，对新冠疫情情境下高校双创教育与思政教育协同育人方式提出了新要求。

1.3 实践教学效果评价体系上，基于互联网创新创业能力提升的评价标准尚未完善。

目前，在创新创业实践教学效果评价方面，竞赛获奖、专利、论文等易于量化的成果是目前普遍作为衡量学生能力的指标，缺少对高校创新实践课程教学效果相关，对学生双创能力培养过程中创新思维的运用、团队合作合作能力提升等方面的综合评价标准。单一的量化考核标准不利于高校对学生双创能力培养教学改革实施全过程进行有效监控和评价，影响高校学生双创能力培养指导性方针政策的出台和及时调整。

2. 互联网社群传播融入商务英语专业双创能力培养的可行性

在网络平台、社交媒体和移动终端等新技术的推动下，网络社群逐渐成长，形成了网络用户主动参与提供内容，共同构建知识分享的创客浪潮。基于此，探讨在有实践教学意义的课程中，开展利用互联网社群传播进行创新创业的教学模式具备实际操作可行性。作为培养与国际接轨高层次应用型人才的商务英语专业，其相关课程的实践教学部分与“双创”、“国际化”、“互联网”、“社群传播”结合在一起具有典型的现实意义。一方面，通过组建互联网社群，引导学生利用视频、推文、网络原创故事、创意图片、摄影等社交媒体手段参与“众创”，在疫情下传播正能量，丰富学生双创的实践的载体；另一方面，巧妙引入翻转课堂模式，在实践教学环节强调团队合作精神，增加了学生自主学习的积极性，发挥学习者学以致用进行实践创新的主观能动性；再者，通过增加实践教学环节效果评价体系的设计，对本专业学生学习成效及创新创业能力进行综合评价。

3. 基于互联网社群传播的大学生双创能力培养模式的实施路径：

3.1 创新实践教学形式，推动“双创”实践教学的数字化升级。

以《综合商务英语》课程的实践教学为例，将互联网思维与创新创业有机结合，利用“互联网+”创新实践教学，将“无接触”式互联网社群传播作为提升学生专业学习效果和um提高双创能力的载体，引导和鼓励学生通过网络组建跨专业双创团队，构建面向国际的主题性虚拟社群，一方面利用直播、视频、博客、推文、图片等互联网传播手段，在全球疫情催生的心理与生理健康、互联网教育娱乐产业等方面创新创业；另一方面，积极倡导国际互联网社群成员“众创、众筹、众评”，将社群传播内容和 O2O 新创业设想结合，共同探索未来线上线下双创的可能性。

3.2 引入“线上项目式翻转课堂”教学模式，在线教学以学生为中心。

3.2.1 课前准备

创建项目学习小组。根据班级人数和班级学生学习情况创建 4-6 个学习小组，每组 6-8 人，每组选定一个项目负责人。各小组建立钉钉讨论群，就项目达成进行在线小组讨论。教师制作整合学习资料，通过 MOOC，优酷等搜索短视频制作剪辑及公众号运营的教程，上传班级 QQ 群。教师制定实践项目任务，在学生注册网络社交平台账号的基础上，对主题社

群项目进行设定，项目主题涵盖记录身边的抗疫故事、疫情期间的学习生活、复工复产、返校日记等。

3.2.2 课堂组织

线上项目制翻转课堂教学流程设计如下：课前教师布置学习任务，上传班级 QQ 群，学生浏览学习资料及课件，钉钉小组群内进行学习讨论，完成小组总结。课上在班级 QQ 直播群就社群主题设立及运作演示、答辩、，其他组成员可就汇报进行提问以及给出评价，最后教师就汇报组的主题的设定、内容选取、视频制作、文案制作、翻译准确性等方面开展操作指导总结并给出课堂评价。

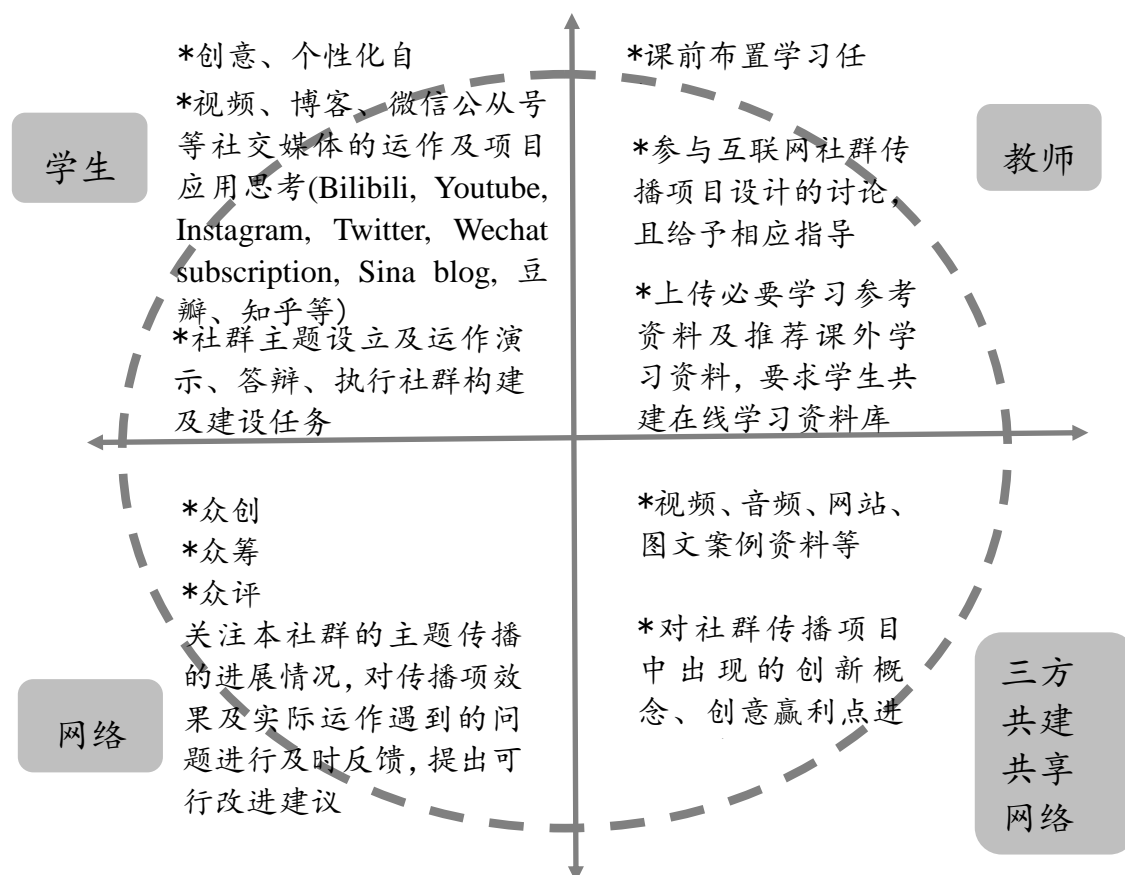
3.3.3 课后总结

课后各小组结合课堂上的同伴及教师评价，就视频及推文的设计、文案、中英文翻译讨论修改并完成制作上传互联网社群平台，进一步巩固和内化相关知识。教师对教学中出现的问题进行总结，将相关问题扩充到学习资源库，充实丰富学习资源库。

4. 学生双创能力培养教学效果评价体系构建

针对专业实践教学课程的“三方四维”学生双创能力培养教学效果评价体系，即以“教师、学生、社群”作为实践课程的三方评价主体，以专业知识把握和灵活运用能力培养、解决问题能力培养、情商素质培养、创新创业意识的树立和能力的培养作为课程教学效果的四维目标。

实践课程三方主体互动关系：

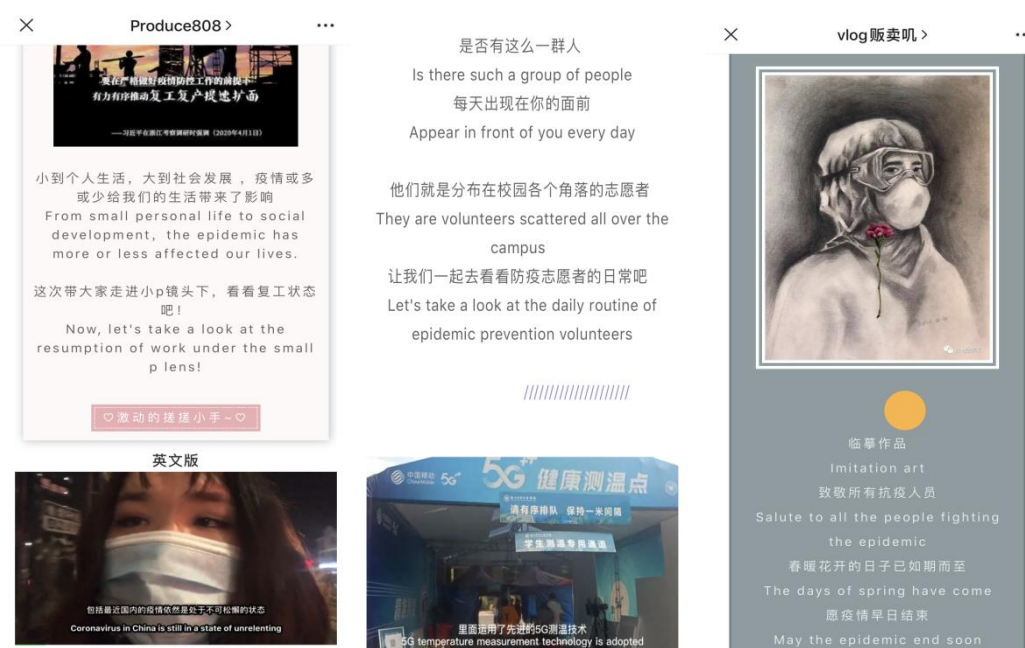


实践教学效果评价模型： $Y=X_1+X_2+X_3+X_4$ ，其中： X_1 为专业知识及变通能力， X_2 为解决问题的能力， X_3 为团队合作能力， X_4 为创新创业能力； $X_1=30.00\%$ ， $X_2=25.00\%$ ， $X_3=15.00\%$ ， $X_4=30.00\%$ ，分别通过课上演示答辩，项目总结报告，小组成员互评报告以及社交媒体运营成果展示四个方面具体给分。

5. 初步成效

5.1 基于互联网社群的创新创业成果

线上实践教学结束后，商务英语专业两个班级的 7 个团队共制作了 35 支防疫抗疫主题原创视频，推文 12 篇，在 6 个社交平台网站注册并运营团队账号，浏览量 53768 次，累计获赞 7572 次，互动留言 1226 条。



5.2 学生对实践课程教学模式的评价反馈

课后对学生进行的课程教学模式问卷调查显示，95%的学生认为基于互联网社群的实践课程对自己的帮助很大。大部分学生认为：翻转课堂的教学模式更有利于自己对专业知识的掌握和消化；在团队合作的过程中学会了如何有效沟通，锻炼了协商解决问题的能力；团队项目的完成使自己对基于互联网社群创新创业的过程有了更深刻的认识。

参考文献

- [1] 周琼. 互联网社群时代传播模式的创新[J]. 浙江工业大学学报(社会科学版), 2019,18(2):235-240.
- [2] 马德滨. 论地方高校实践教学体系的优化[J]. 黑龙江高教研究, 2007(2):173-174.